

SEMINARIO: SERVICIO AL CLIENTE MEMORABLE Y TRASCENDENTE MYT

Expositor: Ana Gabriela Vaughan, Directora de capacitaciones

<http://vaughanadvisors.com/cms/>

Fecha: sábado 11 de noviembre del 2023.

Horario: De 9:00 a.m. a 4.30 p.m.

Lugar: Hotel Hilton Princess. Salón por definirse. Managua, Nicaragua.

Dirigido a: Dirigentes y a los Responsables de Procesos, Ejecutivos del área de Servicio al Cliente, otros Ejecutivos relacionados con la cadena de procesos del servicio al Cliente.

Objetivo Central: La única manera de diferenciarse hoy, es brindando un Servicio Memorable y Trascendente al Cliente Interno y Externo. Inicie ya un proceso Cultural de Innovación y Renovación total, ¡¡No hay otra manera!!

Objetivos específicos del Seminario Servicio al Cliente Memorable y Trascendente MYT:

- Que logren sinergia y optimicen la **cadena** de **procesos** de **servicio eficiente** al **cliente** y de la **A** a la **Z**, para cerrar con **excelencia** el **círculo de calidad**, creando **Cientes altamente satisfechos** y de **largo plazo (Reload)**.
- Hoy las **marcas** y los **productos** por lo general **no son diferenciados**, abordaremos las acciones de ¿Que podemos **hacer diferente** como empresa para no ser simplemente un “**Commodities**”?
- Reconocer los **FCE** basados en una estrategia de **diferenciación** en el **Servicio** que brinden los Equipos que tienen un **alto compromiso y entrega** de lograr el nivel de ser “**Servicéntricos**” y “**Clientecéntricos**”.
- **Potencializar** y **brindar competencias** al RRHH para fortalecer un **Liderazgo** en **Servicio** y así lograr el nivel de **Memorable y Trascendente (MYT)**, lo cual les **colocará** como empresa en un **nivel muy superior**.

TEMARIO:

1. **Equipo de alto Rendimiento basado en el Servicio al Cliente MYT.**
2. **Las No Negociables para brindar un Servicio MYT. Conozcan el S.A.R. y el S.A.P. esenciales al servir.**
3. **Innovación, Adaptación, Ejecución y las ACES Pilares del Desarrollo. Bases al estilo “D” que generan lealtad.**
4. **La Cultura del servicio. Hoy la satisfacción no basta, debemos ser excelentes.**
5. **Integridad, Responsabilidad, Disciplina y el Control de todos los procesos, son esenciales en los equipos.**
6. **Aptitud, Actitud y Altitud ¡¡Generan fidelización!! La base es ser Servicéntricos y Clientecéntricos.**
7. **¿Existe la lealtad de los Clientes?, ¿Podemos hacer algo “fuera de serie” para tenerla?**
8. **Actitudes que causan perdidas de Clientes y Actitudes de los equipos que logran fidelidad.**
9. **Origen de la Motivación y el Entusiasmo. ¿Por qué ambos y la “Amígdala son vitales al prestar un servicio MYT?**

Cierre Motivacional: Top de Empresas mundiales en Servicio al Cliente.

INVERSION:

- Individual: De **1 a 2 Inscritos**: US\$150.00 por persona (US\$120 Precio especial por pronto pago, próximas 48 hrs.).
- Empresarial: De **3 a 5 Inscritos**: US\$125.00 por persona (US\$99 Precio especial por pronto pago, próximas 48 hrs.).
- Corporativo: **6 o más Inscritos**: US\$95.00 por persona, (US\$85 Precio especial por pronto pago, próximas 48 hrs.).

Incluye: Coffee Break, Almuerzo, y Certificado de participación.

Información e Inscripciones: Vaughan Asesores (505) 8908 2600 (505) 8410 4370 (505) 2225 3659.

AGENDA DETALLADA

SEMINARIO: SERVICIO AL CLIENTE MEMORABLE Y TRASCENDENTE ((MYT)

11 de Noviembre 2023

De 8:30 a 9:00	Registro y Recepción
De 9:00 a 9:30	Presentación del expositor. Explicación de algunas Bases del proceso y Metodología a seguir.
De 9:30 a 11:00	Inicio del Programa del Seminario, bajo la modalidad de charla interactiva y participativa.
De 11:00 a 11:15	Receso - Coffee Break
De 11:15 a 12:30	Se continúa con el Programa del Seminario, bajo la modalidad de charla interactiva y participativa.
De 12:30 a 13:30	Almuerzo
De 13:00 a 16:00	Se continúa con el Programa del Seminario, bajo la modalidad de charla interactiva y participativa.
De 16:00 a 16:30	Cierre del Seminario.

FORMULARIO DE INSCRIPCIÓN

Seminario: Servicio al Cliente Memorable y Trascendente MYT

DATOS DE LA EMPRESA (Jurídica o Física):

Empresa o Razón Social:	
Cédula jurídica o física:	
Dirección:	
Ciudad:	
Nombre Responsable de la Inscripción:	
Cargo:	
Teléfono (con extensión):	
Celular (WhatsApp)	
Email:	

PARTICIPANTES:

No. 1	Nombre Completo:	
	Cédula de Identidad:	
	Cargo:	
	Teléfono (con extensión):	
	Celular (WhatsApp)	
	Email:	

No. 2	Nombre Completo:	
	Cédula de Identidad:	
	Cargo:	
	Teléfono (con extensión):	
	Celular (WhatsApp)	
	Email:	
No. 3	Nombre Completo:	
	Cédula de Identidad:	
	Cargo:	
	Teléfono (con extensión):	
	Celular (WhatsApp)	
	Email:	
INVERSIÓN (VALOR)	De 1 a 2 Inscritos	US\$150.00 por persona (precio pronto pago US\$120.00) 48 hrs.
	De 3 a 5 Inscritos:	US\$125.00 por persona (precio pronto pago US\$99.00) 48 hrs.
	Corporativo: de 6 o más Inscritos	US\$95.00 por persona (precio pronto pago US\$85.00) 48 hrs.
	Para información:	Nicaragua: (505) 8908 2600 (505) 8410 4370 (505) 2225 3659
	¡¡¡INSCRIBASE YA!!!	Cierre de Inscripción: 9 de noviembre.

FORMA DE PAGO:

- **Por transferencia a:** Roberto Vaughan, Cuenta Corriente en US Dólares: **012-08759-9, BAC Managua, Nicaragua, ABA: 026009593, SWIFT BAC BAMCNIMA.**

REQUISITO PARA FORMALIZAR INSCRIPCIÓN: Enviar formulario de inscripción y comprobante del transfer al correo: roberto@vaughanadvisors.com; **Cierre de Inscripción: 9 de noviembre del 2023.**

X _____
Firma del Responsable de la Inscripción

